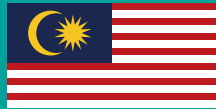


マレーシア・クアラルンプール・ブキビンタンエリア 日本企業向けLED大型スクリーン企画書

Malaysia.Kuala Lumpur.Bukit Bintang.ROOF-TOP LED SCREEN Plan Book





ABOUT MARKET
マーケット概要

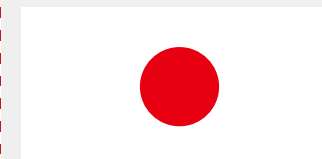
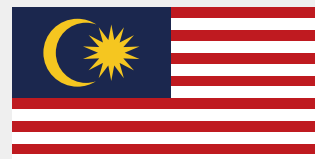


MALAYSIA is pro-Japanese

マレーシアは親日国

マレーシア・マハティール首相が国策として「ルックイースト政策」を掲げ、日本に学び発展してきたという経緯があります。

そのような歴史から、**非常に親日国家である**と言えます。日本車や日本製品への信頼度がかかなり高く、マレーシア国内では日本製品を数多く見かけることができます。



●観光客数

訪日マレーシア人数

約440,000人

訪マレーシア日本人数

約390,000人

●貿易

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年
輸出 (マレーシア→日本)	23,976	15,584	19,874	24,257	26,213	29,012	30,867	26,015	18,780	21,619
輸入 (日本→マレーシア)	17,054	12,001	15,446	14,966	14,127	14,872	14,967	14,525	13,182	14,312

※単位:億円(財務省統計)

●日系企業数

クアラルンプール・セランゴール州計

約950社

※ジェトロ・クアラルンプール事務所調べ

●日本人が老後移住したい国

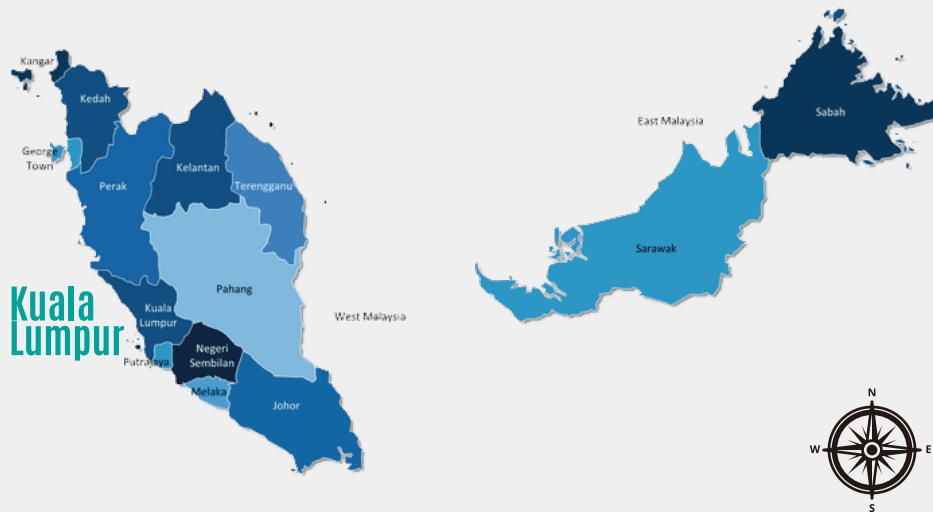
第一位

マレーシア

●在日マレーシア・在留邦人数

16,768人・24,411人

※2018年6月末:財務省統計 ※外務省・海外在留邦人数調査統計



マレーシアの首都クアラルンプールは、東南アジア有数の世界都市です。

クアラルンプール都市圏人口
約7,240,000人

国民一人当たりのGDP
9,813 US\$

外国人訪問者数
約26,000,000人

マレーシア全人口
約32,050,000人

公用語
英語及びマレーシア語

日本人訪問者数
約390,000人

国教
イスラム教

平均気温
32.4℃ - 23.2℃

通貨
リンギット (1リンギット=約25円)

What is Bukit Bintang

クアラルンプール・ブキビンタンエリアについて

長田広告の大型LEDスクリーンのあるブキビンタンは、クアラルンプールを代表する中心繁華街エリアです。ローカルからハイブランドまでがひしめくショッピングゾーンや飲食店、エンターテインメント施設が立ち並び、エリアを東京に例えるなら、**銀座・新宿六本木・渋谷を一つに凝縮したようなスケール感**を持つ、エキサイティングなスポットです。



Jalan Bukit Bintang
ブキビンタン通り

クアラルンプール市内でもっとも賑わうストリート



Pavilion Kuala Lumpur
パビリオンクアラルンプール

ブキビンタンを代表するショッピングモール



STARHILL GALLERY
スターヒルギャラリー

富裕層向けのファッション&レストランビル



Sungei Wang Plaza
スンガイワンプラザ

ローカルや観光客に人気のショッピングセンター



Fahrenheit88
ファーレンハイト88

日本のプロダクトが多く集まるショッピングセンター



Walkway bridge
ウォークウェイブリッジ

パビリオンとKLCCを結ぶ空中歩道



CHANGKAT Bukit Bintang
チャンカット・ブキビンタン

マレーシア指折りの夜遊びスポット



Jalan Alor
アロー通り

熱気あふれる屋台街



Lot 10
ロット10

モノレールから直結のファッションビル



Stesen Bukit Bintang
ブキビンタン駅

KLモノレールが乗り入れる主要駅

Bukit Bintang's Marketing Research

ブキビントンエリア・マーケティングリサーチ

約730万人が暮らすクアラルンプールは、年間の観光客数を合わせると3000万人を超える世界有数の巨大なマーケット。その中においてブキビントンは最も賑わいを見せています。

● 通行車両台数/1日あたり

約38万台

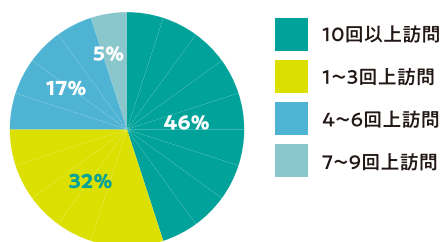
● 歩行者人数/1日あたり

約33.3万人

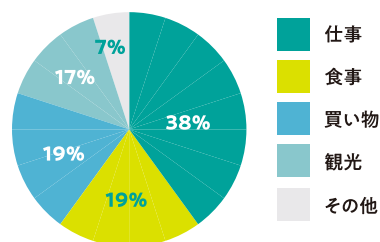
● 移動総人数/1ヶ月あたり

約2139万人

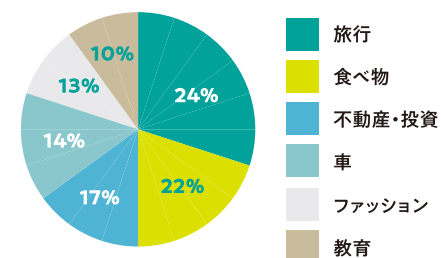
● 訪問頻度/年間



● 訪問目的



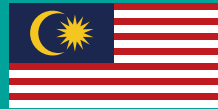
● 興味・関心



Future prospects

今後の展望

先進国入りを目標に掲げるマレーシアは、アジア諸国の中で比較的ビジネス・生活がしやすい国であると言われています。政情不安や法改正などのリスクは他の東南アジア諸国と比べ少なく、「ルックイースト」ポリシーの旗振り役であったマハティール首相の再登板により、日本企業による投資を歓迎する機運が高まっています。そのような状況を背景に、マレーシアは今後ますます発展が見込まれ、首都であるクアラルンプール、その中で最も賑わいのあるブキビンタンエリアでのOOH(屋外広告)は、マレーシアローカルからの注目だけでなく、世界各国のビジネスマン・観光客に訴求することが可能となります。



ABOUT MEDIA
メディア概要



Media contact status

メディア接触状況

マレーシアは「マレー系」「インド系」「中華系」民族が主な人口形成を担っています。**それぞれの民族で言語・宗教が異なり、**例えばテレビやラジオなどの電波媒体は、民族ごとに観る番組が大きく変わります。そのために電波媒体、**日本のように「マス」を対象とした媒体ではなく、「人種」を対象としたメディア**というのが一般的な認識となります。

また、マレーシアは**車社会**でもあるため日本に比べ**屋外広告が発達**しています。中心部の渋滞率も高く、多種多様な人々が接触する**マスメディアは屋外広告**であると言っても過言ではありません。



マレーシアでのOOH(屋外広告)は、特にクアラルンプール市街地においてはテレビ・ラジオ・webなどマスメディアと呼ばれる媒体に匹敵するほど高い接触率を誇るメディアであると言われています。



マレーシアは多民族国家であるため、視聴番組がそれぞれの民族で異なるため、日本のようにマスにリーチするとは言えない環境となっています。



日本同様に発達していますが、まだ若年層が中心。またwebにおいても民族間で検索エンジンや閲覧サイトが異なるため、マスメディアにはなり得ていません。

Location of OOH

屋外広告設置場所

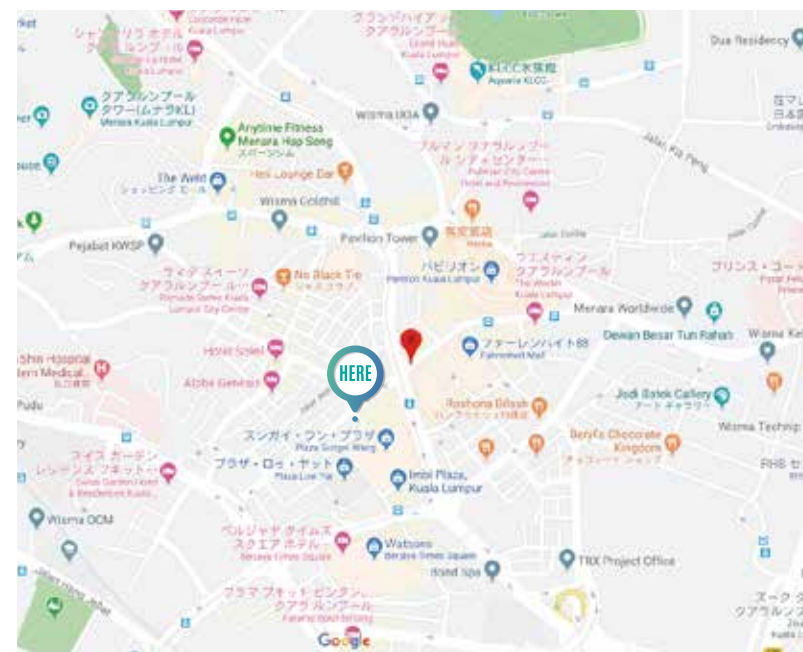
長田広告のOOHは、ビル屋上に設置しているため、ブキビタンエリアに数多くある大型LEDの中でも「視認性が高い」特徴を持ちます。



●200m

●500m

●700m



Media's Sales Point

メディアの特徴

日本で長年、屋外広告を扱ってきたノウハウと信頼を培ってきた長田広告だからこそできる充実の仕様で、御社の広告を安定的に配信します。

●日本人スタッフによる安心の手続き

●高品質な映像を確実に放映

●高解像度ディスプレイ

●市民の安全を確保した設計

●一元保守管理システム

●LEDディスプレイ仕様

スクリーンサイズ	H25 ft × W70 ft(H7.6m x W21.3m)
ピクセルピッチ/タイプ	10 mm / SMD
LEDランプタイプ	Epistar社製 キングライト
ピクセル密度	10,000 pixels / sqm
ピクセル構成	1R1G1B

日本企業ならではのきめ細かさで、手続き、入稿、放映、アフターメンテナンスまで、御社の海外展開(クアラルンプール)をしっかりとフォロー。

Media Program

放映プログラム

広告枠は全10枠。7:00~26:00までの放映時間で1日450回以上の放映回数があり、ブキビンを訪れる多くの方にリーチします。

● 広告プログラム

広告枠	10枠
広告頻度	456回/日以上
放映時間	午前7:00 – 午前2:00(19時間)
1枠あたりの放映時間	15秒/コンテンツ
インプレッション	RM3.55/インプレッション
リーチ	32.80%
CPM	RM6.93

CPM(コスト・パー・ミル)とは、Cost Per Millの略で1000人当たりの広告費用のことを指します。Millは千を意味し、ラジオ、テレビ、新聞、雑誌、屋外広告やオンライン広告などで経費効率の検証を行うための指標として用いられています。

● 広告例



● **三井アウトレットパーク・クアラルンプール**
クアラルンプール市内別エリアに所在するアウトレットモールの広告。人が集まるエリアに広告出稿することで集客を狙います。



● **WIND ROSE(イタリア系ロックバンド)**
イタリアのロックバンド「WIND ROSE」。youtubeに誘導する広告を放映することで、世界的な認知とyoutube閲覧数の獲得を目指す。



● **JAPAN ENDLESS DISCOVERY**
JNTOによる日本観光誘致の広告。マレーシア系の人々はもちろん、マレーシアを訪れる海外観光客をターゲットに日本の良さを伝え、観光誘致を狙います。



● **GRAB PAY**
東南アジアの買い物体験を変えるモバイル決済アプリ。さまざまなシーンで使えて、便利でお得なことを幅広い方へ訴求します。

Advertising case

広告事例

日本外務省とエイベックスが作成したSDGs活動のPR映像が大きな話題を集めました。

エイベックスと日本の外務省が作成した日本のSDGs活動のPR映像「ピコ太郎 × 外務省 (SDGs)」を放映。世界的な人気を博すピコ太郎が登場するPR映像ということもあり、街ゆく人々にSDGsについて知るきっかけを提供し、SDGsの認知度向上に貢献しています。



PR映像は現地市民だけでなく、外国人観光客も足を止めて話題となりました。
※2019年9月



Other companies comparison

他社比較

長田広告のOOHは、高いコストパフォーマンスを持つだけでなく、日本国内で培ってきた経験とサポート力で日本企業のクアラルンプールでの広告展開をフォローします。

会社名	ディスプレイサイズ(H×W)	放映時間 / 日	月額広告料(RM:1RM=25円換算)			1コンテンツ
			1ヶ月	3ヶ月	6ヶ月	
AD NAGATA	25 ft X 70 ft	19時間	2,500,000	6,450,000	10,200,000	15秒
GANAD	40 ft X 80 ft	19時間	3,250,000	9,750,000	19,500,000	15秒
BRANDAVISION PAVILLION	72.2 ft X 196.1 ft	18時間	6,175,000	18,525,000	37,505,000	15秒
SKY BLUE	40 ft X 60 ft	17時間	3,900,000	11,700,000	23,400,000	15秒

※AD NAGATA Malaysia調査データ

Price list

価格表

設置場所	ディスプレイサイズ (H×W)	放映時間/日	1コンテンツ	枠数	契約期間	月額広告料(円)	メンテナンス 手数料
屋上LEDディスプレイ @ブキビンタン	25 ft X 70 ft	19時間	15秒	10枠	7日間	750,000	5,000 /初回のみ
					1ヶ月	2,500,000	
					3ヶ月	6,450,000	
					6ヶ月	10,200,000	

※1 上記価格全てはSST6%の対象となります。 ※2 月額広告料は契約期間によって変動いたします。 ※3 デザイン料は上記価格には含まれておりません。

※4 DBKL(クアラルンプール市役所)の規定・取り決めにより、御社のご希望に沿えない可能性があります。

Creative check

クリエイティブ審査

マレーシアでの広告表現について、言語や習慣、民族性、宗教観などさまざまな観点から弊社専属現地スタッフがサポートいたします。



Acceptability standard of advertisement 01

掲載可否基準1

下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

- ・コンプレックス商材
- ・情報商材
- ・健康食品(業態・商材により一部除く)
- ・ギャンブル関連(パチンコ等) ※ 一部公営くじ除く
- ・アダルト
- ・出会い系(インターネット異性紹介事業、結婚相談、お見合いパーティ等)
- ・占い
- ・宗教関連(魔除け・靈感商法霊視商法、神社仏閣等)
- ・無限連鎖講
- ・探偵業
- ・家政婦紹介・斡旋
- ・産経用品(避妊具、女性用体温計)
- ・武器全般
- ・毒物劇物
- ・政党/政治関連
- ・公益法人(NPO/NGO、社団法人)
- ・生体販売
- ・葬儀葬祭業
- ・入札権購入型オークション、オークション
- ・医療系(一部除く)、美容整形系、治験募集
- ・消費者金融、カードローン(銀行系含む)、ファクタリング
- ・過払い金請求
- ・ICO
- ・たばこ、電子たばこ(企業広告は除く)
- ・競合サービス
- ・R-15以上の映画作品
- ・CERO C(15歳以上対象)以上のゲーム
- ・屋外広告にそぐわないと判断した業種・商材
- ・その他、当社が不適切と判断したもの

Acceptability standard of advertisement 02

掲載可否基準2

広告表現の注意点は下記をご確認ください。以下の基準でNGで無い場合にも、表現によっては審査が通らないケースがございます。

- ・過度な演出など、空間にふさわしくないと弊社が判断したもの
- ・過度に騒いだり、怒鳴ったりする表現
- ・高速で振動したり、点滅したり、単純なループを繰り返すような画像、映像を用いたもの
- ・同一クリエイティブを1枠で複数回流すること
- ・1枠で複数クライアント、複数ブランド、複数アイテムの広告を流すこと
- ・事実と異なる虚偽の情報を掲載したもの
- ・優良誤認表示や有利誤認表示などの不当表示となるもの
- ・「最大」「最高」「最小」「最速」「No.1」「世界初」などの言葉を表示する際に客観的な出典がないもの
- ・公正取引協議会が定める公正競争規約で定められた表示を遵守していないもの
- ・比較広告
- ・税込価格と誤認される恐れのある税抜価格の表示
- ・誹謗中傷するもの、名誉を毀損するもの
- ・著作権や商標権等の知的財産権を侵害するもの
- ・プライバシーを侵害するもの、個人情報の取得、管理、利用等に十分な配慮がされていないもの
- ・他人を差別するもの、人権を侵害するもの
- ・セクシュアルハラスメントとなるもの
- ・バイオレンス、暴力的な描写、表現
- ・投機心、射幸心を著しくあおる表現のもの
- ・非科学的または迷信に類するもので、利用者を惑わせたり、不安を与えるもの
- ・犯罪を肯定、美化、助長するもの
- ・反社会的勢力によるもの
- ・醜悪、残虐、猟奇的等で不快感を与えるもの
- ・サービス、商品の内容が不明確なもの
- ・業界で定めるガイドラインなどに違反し、または、違反するおそれのあるもの
- ・その他、当社が不適切と判断したもの

Acceptability standard of advertisement 03

掲載可否基準3(マレーシア特有)

マレーシアはイスラム国家のため、宗教に関連し下記業種・サービスは広告掲載をお断りしております。詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。

- ・水着の女性、肌の露出が高い男女
- ・タバコ、電子タバコ、お酒のプロダクト描写。
- ・犬、豚
- ・マレー語以外の文字表現

(暗黙の了解として、英語で表示される文字数が多くない場合は黙
認されます。具体的な基準はないので、入稿後、弊社専門スタッフの
掲載審査をさせていただきます。)

- ・その他 近隣住民からのクレームがあった場合放映中止の可能
性があります。

Overall flow

入稿までの流れ

	①広告主審査	②仮押え	③クリエイティブ審査	④申込	⑤入稿
原則締切	掲載期間開始日8営業日前 (前々週水曜日17:00)	掲載期間開始日8営業日前 (前々週水曜日17:00)	仮押え後3日営業日以内	仮押え後5営業日以内	掲載開始日5営業日以内 (前週月曜日17:00)
必要期間	1~2営業日以内に弊社より 審査結果を メールにてお送り致します。	1~2営業日以内に弊社より 仮押え受領を メールにてお送り致します。	1営業日以内に弊社より 審査結果を メールにてお送り致します。	1営業日以内に弊社より 申込受領を メールにてお送り致します。	1営業日以内に弊社より 入稿受領を メールにてお送り致します。
主な確認事項	広告メニュー名 掲載開始日及び終了日 広告主名 商材名 誘導URL 放映クリエイティブ	広告メニュー名 掲載開始日及び終了日 広告主名 商材名 誘導URL 放映クリエイティブ	クリエイティブ素材		

Contact information

お問い合わせ先

株式会社オワゾブルー
北海道札幌市北区北30条西4丁目1-1
TEL : 011-700-5070
Email : project@oiseableu.co.jp